



Het afwegen

In overleg met de klant en afhankelijk van het totale formaat van de kastenpresentatie, worden er één of meerdere weegschalen door ons meegeleverd bij de winkelpresentatie. De weegschaal weegt de producten nauwkeurig per gram af en bepaalt zo het aantal stuks dat de consument wil afrekenen.

Ieder artikel is voorzien van een uniek PLU-nummer, dit nummer staat duidelijk op het schapkaartje van de kantelbak. Met dit nummer kan de klant het benodigde artikel afwegen op de weegschaal en de bon printen waarmee hij of zij naar de kassa kan gaan om af te rekenen. Deze PLU nummers zijn in de meeste gevallen terug te vinden op de verpakking ter aanvulling van het schap, hierdoor is het schap gemakkelijk aan te vullen door het winkelpersoneel.

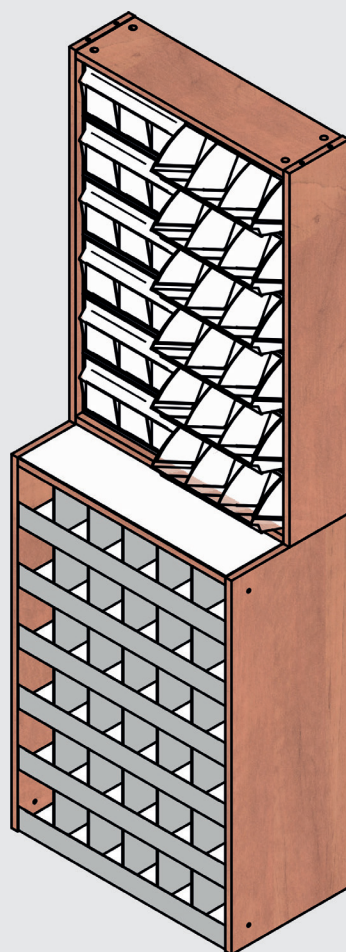
De prijzen in de weegschaal worden samen met de klant bepaald waardoor de ondernemer exact weet wat zijn marge per artikel is. De prijzen zijn naderhand gemakkelijk te wijzigen en opnieuw in te lezen zodat prijswijzigingen gemakkelijk kunnen worden doorgevoerd.

De kastenpresentatie

Onze Grab&Fix presentaties worden volledig op maat gemaakt door onze interieurbouwer. In overeenstemming met de klant kiezen we de kleuren en formaten voor de desbetreffende winkel. Hierin is heel veel mogelijk, meestal kunnen we aan de hand van kleurstaalboeken en voorbeeldpresentaties tot een gewenste keuze komen. Daarna wordt er soms nog een 3D schets gemaakt van de presentatie alvorens we de kastenwand volledig prefab laten maken bij de interieurbouwer.

De kunststof kantelbakmodules worden door ons ingekocht bij een producent buiten Europa. We houden deze modules op voorraad in Veenendaal. Onze kantelbakmodule is van zeer hoogwaardige kwaliteit. Het grote voordeel van onze kantelbakken ten opzichte van veel andere modules is dat ons systeem bestaat uit twee brede kantelbakken per module die modulair is in te richten tot maximaal drie verschillende kleine compartimenten door middel van losse tussenschotjes. Hierdoor kun je ook langere artikelen in de kantelbakken verkopen.

De installatie van de kastenwand in de winkel verzorgen wij zelf, hierbij zorgen we voor de plaatsing van de kasten en het afvullen van de presentatie. De verkoopprijzen worden met de klant afgestemd, de weegschalen worden geplaatst met het ingelezen Grab&Fix assortiment en de schapkaartjes worden op de kantelbakken geplaatst. Het hele Grab&Fix concept wordt dus kant-en-klaar opgeleverd. Gemiddeld genomen duurt de opbouw van een middelgrote kastenpresentatie 2 dagen maar dit is afhankelijk van het formaat van de presentatie.



GRAB & FIX
HOENDERDAAL FASTENERS



Altijd de juiste hoeveelheid bevestigingsmateriaal voor iedere klus! Het Grab&Fix concept van Hoenderdaal Fasteners is hét kantelbakken-concept voor de losse verkoop van bevestigingsmaterialen voor zowel de technische groothandel, als DHZ-branche.

Het is alweer tien jaar geleden dat Hoenderdaal Fasteners is begonnen met de losse verkoop van bevestigingsmaterialen. Inmiddels hebben we bijna 1 kilometer aan kastenpresentaties staan in de Benelux. Ieder jaar komen er nog vele meters bij, waardoor we wel mogen stellen dat wij de absolute specialist zijn op het gebied van losse verkoop van bevestigingsmaterialen.

Er kan een zeer breed assortiment bevestigingsmaterialen worden gepresenteerd in een strakke en overzichtelijke kastenpresentatie. Het Grab&Fix concept maakt jouw winkel tot dé bevestigingsmaterialen-specialist in de regio! Met de nieuwe, slimme weegschaal vindt de consument eenvoudig het juiste artikel en kan hij of zij de producten per stuk afwegen en bij de kassa afrekenen. Doordat de klant zichzelf kan redden in het bevestigingsmaterialen-schap, is het niet noodzakelijk dat er altijd een productspecialist in de buurt is om te helpen met vragen..

Onze Grab&Fix kastenpresentatie is vanaf 5 meter tot wel 30 meter presentatie voor losse verkoop uit te bouwen! Het assortiment en het bijbehorend schappenplan wordt samen met de klant bepaald. Er is keuze uit ruim 4000 verschillende bevestigingsartikelen. De kantelbakmodules worden gemonteerd in een op maat gemaakt kastensysteem dat helemaal naar wens van de klant wordt gebouwd. Van een steigerhout-look tot een knalrode kastenpresentatie, bijna alles is mogelijk!



Weegschaalconcept 2.0

In 2016 introduceerden we ons Grab&Fix 2.0 weegschaalconcept. Deze nieuwe weegschaalmodule wordt aangestuurd met een door onszelf ontwikkeld software-programma.

De gebruikersinterface van deze software is eenvoudig te bedienen met een groot touchscreen bedieningsscherm. Het geeft de klant de mogelijkheid vanaf de weegschaal te zoeken naar het juiste product. Voorheen moest de klant langs de kastenwand lopen om op zoek te gaan naar het juiste bevestigingsmateriaal. Dit kostte soms veel tijd en leidde er vaak toe dat klanten op zoek gingen naar hulp in de winkel. Nu kan de consument gemakkelijk, middels het doorlopen van enkele zoekstappen, op zoek naar het gewenste bevestigingsartikel.

Je bent in de applicatie altijd binnen 5 stappen of klikken bij het juiste artikel. Op het scherm wordt aangegeven op welke plaats en bij welk baknummer het gezochte artikel gevonden kan worden in de presentatie.

Het Grab&Fix concept maakt jouw winkel tot dé bevestigingsmaterialen-specialist in de regio!

- ✓ **Stuksverkoop: "precies genoeg schroeven voor iedere klus"**
- ✓ **Word specialist met een groot assortiment bevestigingsmateriaal die alle klantvraag op dit gebied afdekt**
- ✓ **Flexibel in te richten en persoonlijk te ontwerpen kastenpresentaties: van 5 tot 30 meter**
- ✓ **Hoge marges per artikel voor de verkoper**
- ✓ **Korte terugverdientijd van de investering**
- ✓ **Strakke winkelpresentatie zonder kapotte verpakkingen in het schap en gemakkelijk te onderhouden door het winkelpersoneel**
- ✓ **Doe-Het-Zelvers vinden gemakkelijk zelf hun weg in een lastig technisch schap als dat van bevestigingsmateriaal.**
- ✓ **Duurzaam; minder verpakkingsmateriaal**

Cross-selling en Narrowcasting

Om cross-selling van aanverwante artikelen te stimuleren worden deze direct aangegeven op het scherm tijdens het afwegen en aanmaken van een label. Weegt de consument een bout af dan wordt er als tip meteen de bijbehorende zeskantmoer aangeduid.

Het bedieningsmenu kan worden gepersonaliseerd met een eigen logo waardoor de weegschaal een persoonlijke uitstraling krijgt. Boven het bedieningsscherm bevindt zich een tweede scherm die ingezet wordt voor narrowcasting. De narrowcasting reclame kan worden afgestemd op het artikel wat op dat moment gezocht of afgewogen wordt zodat de getoonde reclame of actieboodschap heel selectief ingesteld kan worden.

Denk hierbij bijvoorbeeld aan reclame voor een schroefmachine bij het afwegen van de schroeven of een reclamefilm of beeld van een houtboortje bij het afwegen van de uvels. Op deze manier is er extra geld te verdienen met de nieuwe weegschaal!

